



# Wachstum durch Lokalisierung: *Symrise in Russland*

*Rechtskonferenz Russland*  
*Stuttgart, 26. März 2019*

symrise 

# Wachstum durch Lokalisierung

*Jeder Deutsche ist ca. 40 mal am Tag mit unseren*

*Produkten in Kontakt – und trotzdem kennen uns nur wenige*



# ***DAS UNTERNEHMEN: SYMRISE AUF EINEN BLICK***



## **Symrise ist ein globaler Anbieter von**

- Duft- und Geschmacksstoffen,
- kosmetischen Grund- und Wirkstoffen,
- funktionalen Inhaltsstoffen
- Produktlösungen für verbesserte Sensorik und Ernährung.
- Mit einem Marktanteil von 11 % (2018) belegt Symrise weltweit den dritten Platz im F&F Markt.

Ca. 30.000 Produkte werden zum Großteil auf der Basis von natürlichen Rohstoffen wie Zwiebeln, Vanille, Zitrus, Blüten und Pflanzenmaterialien hergestellt.

Unsere Produkte sind meist zentrale funktionale Bestandteile in den Endprodukten unserer Kunden.

Zu ihnen gehören Parfum-, Kosmetik- und Lebensmittelhersteller, die pharmazeutische Industrie sowie die Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln, von Tierfutter und Babynahrung.





# ***DAS UNTERNEHMEN: SYMRISE AUF EINEN BLICK***

---



**Symrise entstand 2003 aus Fusion und Börsengang von Haarmann & Reimer und Dragoco und blickt auf eine über 140-jährige erfolgreiche Geschichte zurück**

- 1874 entwickelte Dr. Haarmann die Herstellung von naturidentischem Vanillin, die Geburtsstunde von Haarmann & Reimer
- 1954 wurde das Unternehmen von der Bayer AG übernommen
- 1973 Erste vollsynthetische Produktion von Menthol
- 1999 H&R ist ein globaler Konzern mit 4.000 Mitarbeitern und mehr als 1 Mrd. DM Umsatz
- 1919 gründete der Holzmindener Friseur Gerberding die Dragoco
- 1955 ist Dragoco ein internationales Unternehmen und ernster Wettbewerber des Nachbarn H&R
- 2002 fusionieren beide Unternehmen und gehen 2003 unter dem Namen Symrise an die Börse.
- 2018: ca. 10.000 Mitarbeiter, 3 Mrd. Euro Umsatz, mehr als 100 Standorte weltweit



# Symrise in Russland

*Immer einen Schritt voraus*

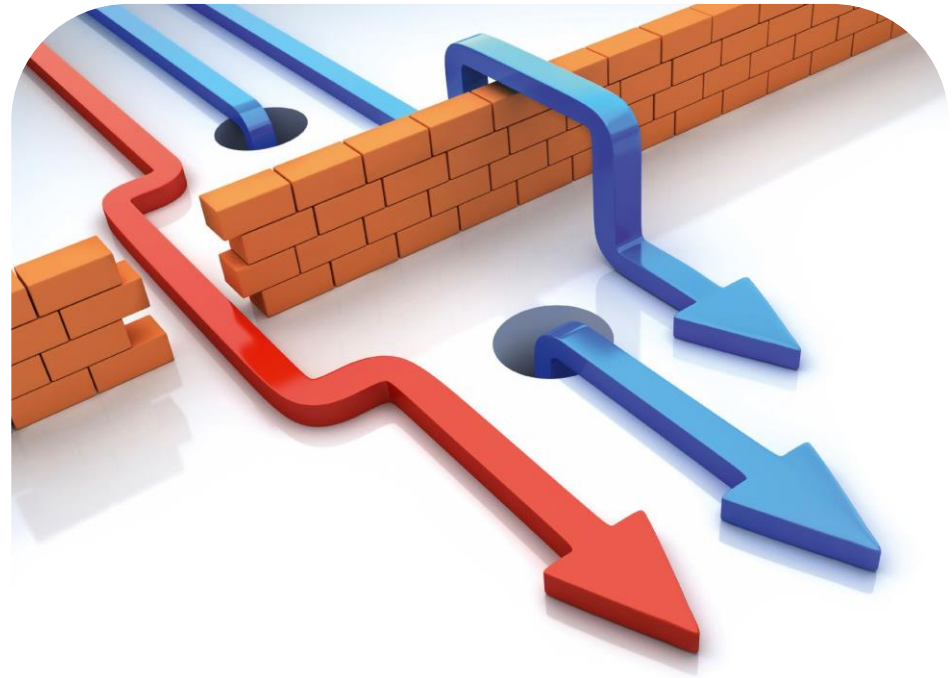


# Symrise Rogovo

## *Risikofaktoren Russland*

---

- Politik
- Bürokratie
- Recht
- 
- Wechselkurse
- Wirtschaft
- Business
- Personal



# Risikofaktoren Russland:

## *Bürokratie und Audits durch russische Behörden*



### Kriterien:

- Vorbereitung mit russ. Expertise
- Geeignetes eigenes Personal
- Klare Positionierung und Standing
- Kontakte und Vernetzung
- „Be compliant!“



# Risikofaktoren Russland:

*Korruption: Deutliche Verschlechterung  
von 119 auf 138 (CPI-Index)*



Korruptionsindex (Punkte)	2015	2016	2017	2018	Rang
Russland	29	29	29	28	138
Deutschland	81	81	81	80	11
Brasilien	35	33	35	35	105



# Risikofaktoren Russland:

## *Rekrutierung und Halten von qualifiziertem Personal*



### Kriterien:

- Qualifikation
- Zuverlässigkeit
- Sprachkenntnisse
- Westl. Qualitäts-, Management- und Sicherheitsdenken



### Kriterien:

- Aus- und Weiterbildung
- Karriere
- Status
- Gehaltsentwicklung
- Sicherheit
- Teamgeist

# Risikofaktoren Russland:

*Der Kompromiss: „So gut wie hinreichend“  
anstatt „So gut wie möglich“*

---



# Risikofaktoren Russland:

## *Das starke Geschlecht*



**Männer**



**Frauen**



# Risikofaktoren Russland:

## *Sicherheitsdenken*

---



IT'S RUSSIA, BABE



# Risikofaktoren Russland:

## *Sanktionen und Lokalisierung*

### Rohstoffe



- Rohstoffe nicht verfügbar (Zwiebel)
- Qualität schwankend und zu teuer (Mehl)
- „Think big!“ – Wir sind zu klein (Salz)

### Sanktionen



- Opportunistisch (LaWi)
- Private Interessen: Salz
- Neue Runde als Reaktion auf USA?
- Manipulation durch Zolltarifnummern

# Erfolgsfaktoren Russland

## *Verbesserung der Rahmenbedingungen*

### Ease to do Business Index (World Bank)

für 2019	RF	D	BRA
Durchschnitt	31	17	109
Geschäftsaufnahme	32	114	140
Erteilung v. Baugenehmigungen	48	24	175
Zugang z. Energienetzen	12	5	40
Registrierung von Eigentum	12	78	137
Kreditbeschaffung	22	44	99
Schutz von Kleininvestoren	57	72	48
Steuern	53	43	184
Exportabfertigung	99	40	106
Gewährleistung d. Vertragserfüllung	18	26	48
Insolvenzverfahren	55	4	77

2012 erging der Auftrag Putins an die Regierung, Russlands Platzierung wesentlich zu verbessern.

Nach Platz 120 im Jahr 2011 erreichte Russland in 2018 Platz 35, Tendenz weiter steigend

Mehr als 100 Technologie- und Industrieparks bieten zahlreiche Vorteile für Investoren, u.a.:

- Infrastruktur
- Steuerbefreiung
- Vernetzung
- Sicherheit

Die momentane Rubelschwäche macht Investitionen in Russland attraktiv

# Erfolgsfaktoren Russland

## *Symrise Rogovo*



- Das passende Marktsegment
- Die richtigen Produkte
- Qualität und Produktsicherheit
- Das richtige Timing – schneller sein als die Konkurrenz
- Lokale Produktion am richtigen Standort



# Erfolgsfaktoren Russland

## *Augen auf bei Partnerwahl*



Internationale und regionale Partner mit  
ausgeprägter lokaler Expertise und Netzwerk





# Erfolgsfaktoren Russland

## Die 4 Ls

- **Leidensfähigkeit**
- **Langer Atem**
- **Leidenschaft**
- **Liebe zu Land und Leuten**



# Erfolgsfaktoren Russland

*Vertrauen...*



*...and a good  
portion of trust*

**Symrise Rogovo**

*Und der Marktführer 2018 in Russland ist...*





always inspiring more ...

symrise 