



symrise

Wachstum durch Lokalisierung: *Symrise in Russland*

*Rechtskonferenz Russland
Stuttgart, 26. März 2019*

Wachstum durch Lokalisierung

Jeder Deutsche ist ca. 40 mal am Tag mit unseren

Produkten in Kontakt – und trotzdem kennen uns nur wenige



Fine Aroma Chemicals 	Savory 	Beverages 	Sweet 	Food
UV Filters 	Special Fragrance & Flavor Ingredients 	Menthols 	Pet Food 	Nova
Personal Care 	Cosmetic Ingredients 	Home Care 	Oral Care 	Fine Fragrances

DAS UNTERNEHMEN: SYMRISE AUF EINEN BLICK



Symrise ist ein globaler Anbieter von

- Duft- und Geschmackstoffen,
- kosmetischen Grund- und Wirkstoffen,
- funktionalen Inhaltsstoffen
- Produktlösungen für verbesserte Sensorik und Ernährung.
- Mit einem Marktanteil von 11 % (2018) belegt Symrise weltweit den dritten Platz im F&F Markt.

Ca. 30.000 Produkte werden zum Großteil auf der Basis von natürlichen Rohstoffen wie Zwiebeln, Vanille, Zitrus, Blüten und Pflanzenmaterialien hergestellt.

Unsere Produkte sind meist zentrale funktionale Bestandteile in den Endprodukten unserer Kunden.

Zu ihnen gehören Parfum-, Kosmetik- und Lebensmittelhersteller, die pharmazeutische Industrie sowie die Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln, von Tierfutter und Babynahrung.



DAS UNTERNEHMEN: SYMRISE AUF EINEN BLICK



Symrise entstand 2003 aus Fusion und Börsengang von Haarmann & Reimer und Dragoco und blickt auf eine über 140-jährige erfolgreiche Geschichte zurück

- 1874 entwickelte Dr. Haarmann die Herstellung von naturidentischem Vanillin, die Geburtsstunde von Haarmann & Reimer
 - 1954 wurde das Unternehmen von der Bayer AG übernommen
 - 1973 Erste vollsynthetische Produktion von Menthol
 - 1999 H&R ist ein globaler Konzern mit 4.000 Mitarbeitern und mehr als 1 Mrd. DM Umsatz
-
- 1919 gründete der Holzmindener Friseur Gerberding die Dragoco
 - 1955 ist Dragoco ein internationales Unternehmen und ernster Wettbewerber des Nachbarn H&R
-
- 2002 fusionieren beide Unternehmen und gehen 2003 unter dem Namen Symrise an die Börse.
-
- 2018: ca. 10.000 Mitarbeiter, 3 Mrd. Euro Umsatz, mehr als 100 Standorte weltweit



Symrise in Russland

Immer einen Schritt voraus



Symrise Rogovo

Risikofaktoren Russland

- Politik
- Bürokratie
- Recht
- Wechselkurse
- Wirtschaft
- Business
- Personal



Risikofaktoren Russland:

Bürokratie und Audits durch russische Behörden



Kriterien:

- Vorbereitung mit russ. Expertise
- Geeignetes eigenes Personal
- Klare Positionierung und Standing
- Kontakte und Vernetzung
- „Be compliant!“



Risikofaktoren Russland:

Korruption: Deutliche Verschlechterung von 119 auf 138 (CPI-Index)



Korruptionsindex (Punkte)	2015	2016	2017	2018	Rang
Russland	29	29	29	28	138
Deutschland	81	81	81	80	11
Brasilien	35	33	35	35	105

Risikofaktoren Russland:

Rekrutierung und Halten von qualifiziertem Personal

symrise 



Kriterien:

- Qualifikation
- Zuverlässigkeit
- Sprachkenntnisse
- Westl. Qualitäts-, Management- und Sicherheitsdenken



Kriterien:

- Aus- und Weiterbildung
- Karriere
- Status
- Gehaltsentwicklung
- Sicherheit
- Teamgeist

Risikofaktoren Russland:

*Der Kompromiss: „So gut wie hinreichend“
anstatt „So gut wie möglich“*



Risikofaktoren Russland:

Das starke Geschlecht



Männer



Frauen

Risikofaktoren Russland:

Sicherheitsdenken



Risikofaktoren Russland:

Sanktionen und Lokalisierung



Rohstoffe



- Rohstoffe nicht verfügbar (Zwiebel)
- Qualität schwankend und zu teuer (Mehl)
- „Think big!“ – Wir sind zu klein (Salz)

Sanktionen



- Opportunistisch (LaWi)
- Private Interessen: Salz
- Neue Runde als Reaktion auf USA?
- Manipulation durch Zolltarifnummern

Erfolgsfaktoren Russland

Verbesserung der Rahmenbedingungen

Ease to do Business Index (World Bank)

für 2019	RF	D	BRA
Durchschnitt	31	17	109
Geschäftsauftahme	32	114	140
Erteilung v. Baugenehmigungen	48	24	175
Zugang z. Energienetzen	12	5	40
Registrierung von Eigenum	12	78	137
Kreditbeschaffung	22	44	99
Schutz von Kleininvestoren	57	72	48
Steuern	53	43	184
Exportabfertigung	99	40	106
Gewährleistung d. Vertragserfüllung	18	26	48
Insolvenzverfahren	55	4	77

2012 erging der Auftrag Putins an die Regierung, Russlands Platzierung wesentlich zu verbessern.

Nach Platz 120 im Jahr 2011 erreichte Russland in 2018 Platz 35, Tendenz weiter steigend

Mehr als 100 Technologie- und Industrieparks bieten zahlreiche Vorteile für Investoren, u.a.:

- Infrastruktur
- Steuerbefreiung
- Vernetzung
- Sicherheit

Die momentane Rubelschwäche macht Investitionen in Russland attraktiv

Erfolgsfaktoren Russland

Symrise Rogovo



- Das passende Marktsegment
- Die richtigen Produkte
- Qualität und Produktsicherheit
- Das richtige Timing – schneller sein als die Konkurrenz
- Lokale Produktion am richtigen Standort



Erfolgsfaktoren Russland

Augen auf bei Partnerwahl



Internationale und regionale Partner mit
ausgeprägter lokaler Expertise und Netzwerk



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата

Erfolgsfaktoren Russland

Die 4 Ls



- **Leidensfähigkeit**



- **Langer Atem**



- **Leidenschaft**



- **Liebe zu Land und Leuten**



Erfolgsfaktoren Russland

Vertrauen...

symrise
always inspiring more... 



Symrise Rogovo

Und der Marktführer 2018 in Russland ist...

symrise 



always inspiring more ...

