OWC Verlag für Außenwirtschaft Mediadaten 2018

Wir bewegen Außenwirtschaft.

Inhalt

Magazine:	OstContact	4
	ChinaContact	8
	IranContact	12
	GermanyContact	16
	NEU: GlobalContact	21
	NEU: Zehn	23
	Ost-Ausschuss Informationen	25
	NEU: 100 Fragen	27
Jahrbücher:	Wirtschaftsjahrbücher	30
	Advertorials	42
	Directories	43
	Corporate Publishing	44
Online:	Newsletter: Person der Woche	45
	NEU: Newsletter: Russland aktuell	46
	Banner: www.owc.de	47
Events:	OWC-Foren und Networking Events	48
	Veranstaltungskalender	52
	Kontakt	53

OstContact

OstContact ist das einzige deutschsprachige Wirtschaftsmagazin, das ausschließlich über die wichtigsten und dynamischsten Märkte Mittel- und Osteuropas sowie Zentralasiens informiert. Es richtet sich an Inhaber, Top-Manager und Entscheider von Unternehmen aus dem DACH-Raum mit Geschäften in Osteuropa.
OstContact bietet Marktanalysen, Branchenberichte, Interviews mit Managern und Politikern sowie Fach-News aus den Bereichen Steuern, Finanzen, Logistik, Personal u.v.m. Jedes Heft berichtet über Russland, Polen, Kasachstan, Belarus und die Ukraine. Alle weiteren rund 25 Länder der Region werden in unregelmäßigen Abständen beleuchtet. Zahlreiche Partner wie die deutschen Auslandshandelskammern, Industrie- und Handelskammern in Deutschland und weitere Fach- und Interessensverbände der Wirtschaft unterstützen das Magazin bei Inhalten und Vertrieb. Zudem ist die Publikation auf rund 250 Messen und Fachveranstaltungen im Jahr in Deutschland sowie in den Zielländern präsent.

- Russland, Kasachstan, Belarus, Ukraine und Polen in jeder Ausgabe
- Jetzt in jeder Ausgabe: Vorstellung eines FIFA-WM-2018-Stadions in Russland

Erscheinungsweise
Zweimonatlich

Auflage
Druck: 8.000 Exemplare

OstContact

Leser
Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten, Verbänden und Einrichtungen mit bestehendem oder beabsichtigtem MOE-Engagement
Über die digitale Mediathek unseres Partners Media Carrier wird OstContact zudem einer hochkarätigen Zielgruppe von Vielfliegern der großen deutschen Airlines und Gästen exklusiver Vier- und Fünf-Sterne-Hotels weltweit als ePaper zur Verfügung gestellt.

Verbreitung
- Abonnenten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Mittel- und Osteuropa
- Rund 1.000 Exemplare pro Ausgabe auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen
- Verbreitung über Botschaften, Konsulate, Handelskammern, Institutionen der Wirtschaftsförderung in Deutschland und MOE sowie über 100 weitere Partner
- Versand an Mitglieder der Wirtschaftsverbände
- Rund 2.500 Exemplare pro Ausgabe in Wartebereichen und Lounges auf acht der wichtigsten Flughäfen im deutschsprachigen Raum, zudem ist OstContact über die Mediabox für Passagiere der Lufthansa sowie für Gäste in den Hotels der Steigenberger-Gruppe verfügbar.

IVW geprüft

Kooperationspartner

AHK Deutsch - Russische Auslandshandelskammer
Российско – Германская Внешнеторговая палата

OSTEUROPAVEREIN DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
oa

Auslagen

HANNOVER MESSE

Lufthansa

MEDIA CARRIER

OstContact

Themen & Termine

01-02/2018
AS: 17.01.2018 / DU: 18.01.2018 / ET: 26.01.2018
Recht & Steuern 2018
Die wichtigsten Änderungen zu Recht und Steuern 2018 +++ Osteuropa & Zentralasien im Rechtssicherheits-Ranking

03-04/2018
AS: 26.02.2018 / DU: 05.03.2018 / ET: 19.03.2018
Schlüssel zur Zukunft
Digitalisierung in Ost-Europa: Wie der Osten aufholt und wie deutsche Anbieter profitieren +++ Sicherheit im Netz: Wie Sie sich schützen und wo die Rechtslage vage bleibt +++ Directory

05-06/2018
AS: 23.04.2018 / DU: 30.04.2018 / ET: 14.05.2018
Logistiktrend „Seidenstraße“
Geschäftschancen zwischen Duisburg und Xi’an: Welche Länder profitieren, welche auf der Strecke bleiben +++ Anpfiff! Alles, was Sie über die Fußball-WM 2018 wissen müssen – auch für Last-Minute-Besucher

07-08/2018
AS: 25.06.2018 / DU: 02.07.2018 / ET: 16.07.2018
100 Fragen & Antworten zum Russland-Geschäft
Expertenbeiträge aus Recht, Steuern, HR, Logistik, Versicherung, Finanzierung, Distribution u.v.m. +++ Geschäftlich unterwegs: Neue Verbindungen,Spartipps und alles rund ums Reisen

09-10/2018
AS: 03.09.2018 / DU: 10.09.2018 / ET: 24.09.2018
Strategien im MOE-Geschäft
Wie KMU und Multinationals länderübergreifend Vertrieb und Produktion aufbauen, welche Standorte sich anbieten +++ Konsumtrends 2018/19: Struktur und Konsumverhalten der wachsenden Mittelschichten +++ Directory

11-12/2018
AS: 05.11.2018 / DU: 12.11.2018 / ET: 26.11.2018
Hoch hinaus: Bau-Boom, Blase oder Einbruch?
Immobilienmärkte in Osteuropa: Mieten und Investitionspotenzial +++ Finanzierung: Wie KMU besser Geschäfte finanzieren

Ständige Länderschwerpunkte: Russland/EAWU, Polen, Ukraine

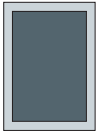
AS: Anzeigenschluss / DU: Druckunterlagenschluss / ET: Erscheinungstermin

OstContact

Formate & Preise

2/1 Seite: 6.790 €

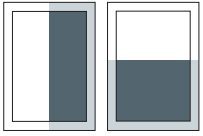
	Satzspiegel:	384 x 255 mm
	Anschnitt:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 3.500 €

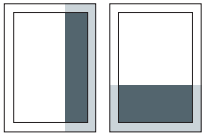
(U2 & U4: 4.550 € / U3: 4.025 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt:	210 x 297 mm



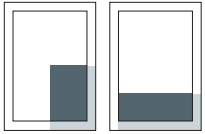
1/2 Seite: 1.925 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.450 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 255 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 1.115 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

ChinaContact

ChinaContact wendet sich an Führungskräfte in Unternehmen und Institutionen im deutschsprachigen Raum. Das Wirtschaftsmagazin informiert über alle wirtschaftlichen, wirtschaftspolitischen und rechtlichen Themen, die für ein erfolgreiches China-Geschäft entscheidend sind. Daneben werden in jeder Ausgabe die Rahmenbedingungen für Investitionen an wichtigen chinesischen Standorten sowie Trends in den Wirtschaftsbeziehungen einzelner deutscher Bundesländer sowie Österreichs und der Schweiz mit China dargestellt.

Regelmäßig veröffentlicht ChinaContact in der Rubrik APA aktuell Informationen des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. Als auflagenstärkste China-Publikation im deutschsprachigen Raum ist ChinaContact das Medium für Ihre Anzeigen in diesem Marktsegment.

Erscheinungsweise
Zweimonatlich

Auflage
Druck: 8.000 Exemplare

IVW geprüft

ChinaContact

Leser
ChinaContact wendet sich an Führungskräfte in Unternehmen und Institutionen im deutschsprachigen Raum mit wirtschaftlichen Interessen in China, Hongkong und Taiwan sowie an deren Repräsentanzen und Niederlassungen.

Verbreitung
- Abonnenten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und China
- Firmen und Institutionen in der VR China
- Wechselversand in die DACH-Region an Entscheidungsträger in Unternehmen und Organisationen mit wirtschaftlichem Engagement in China, Hongkong und Taiwan sowie an Mitglieder deutsch-chinesischer Wirtschaftsverbände
- 4.000 Exemplare pro Ausgabe in der First und Business Class der Lufthansa auf Flügen Deutschland-China/Hongkong sowie 1.000 Exemplare in der Sky Lounge Frankfurt am Main
- Präsenz auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen in Zusammenarbeit mit über 100 Veranstaltern und Kooperationspartnern*
- ChinaContact wird zudem durch die digitale Mediathek unseres Partners Media Carrier der hochkarätigen Zielgruppe von Vielfliegern der großen deutschen Airlines und Gästen exklusiver Vier- und Fünf-Sterne-Hotels weltweit als ePaper zur Verfügung gestellt. Zu den Nutzern der Mediathek gehören unter anderem die Hotelgäste der Steigenberger-Gruppe und eine steigende Anzahl von Passagieren der Lufthansa.

Auslagen

HANNOVER MESSE

Lufthansa

MEDIA CARRIER

* ChinaContact wird pro Monat von rund 100 Kooperationspartnern verbreitet. Die Zeitschriften werden Mitgliedsunternehmen, Geschäftsfreunden und Besuchern von Fachveranstaltungen überreicht. Zu diesem Netzwerk gehören die Industrie- und Handelskammern, Auslandshandelskammern, Branchen- und Regionalverbände, Botschaften, Konsulate sowie Messen und Konferenzveranstalter in Deutschland und China.

ChinaContact

Themen & Termine

01-02/2018
AS: 17.01.2018 / DU: 18.01.2018 / ET: 26.01.2018
Wirtschaftsausblick 2018
Automobil- und Zuliefererindustrie; Standort Hebei; Tourismus und Geschäftsreisen +++ Reiseziel Jiangxi-Jingdezhen +++ Schleswig-Holstein & China

03-04/2018
AS: 05.03.2018 / DU: 12.03.2018 / ET: 26.03.2018
Made in China 2025
Industrie 4.0 auf Chinesisch: Chancen für Machinenbau und IKT +++ Alles online? Der Siegeszug des E-Commerce und wo seine Grenzen liegen +++ Marktanalyse IT und Telekommunikation +++ Directory

05-06/2018
AS: 30.04.2018 / DU: 07.05.2018 / ET: 21.05.2018
Logistiktrend „Seidenstraße“
Geschäftschancen zwischen Duisburg und Xi’an: Wie „OBOR“ das Chinageschäft und den eurasischen Korridor verändern wird +++ Finanzierung: Wie KMU besser Geschäfte finanzieren

07-08/2018
AS: 09.07.2018 / DU: 16.07.2018 / ET: 30.07.2018
In China leben und arbeiten: 100 Fragen und Antworten
Expertenbeiträge aus Recht, Steuern, HR, Logistik, Versicherung, Finanzierung, Distribution u.v.m. +++ Alles rund ums Personal

09-10/2018
AS: 10.09.2018 / DU: 17.09.2018 / ET: 01.10.2018
Energie & Umwelt
Geschäftschancen dank Energiehunger und wachsendem Umwelttechnologiesektor +++ Konsum- und Marketing-Trends +++ NRW & China +++ Directory

11-12/2018
AS: 12.11.2018 / DU: 19.11.2018 / ET: 03.12.2018
China meets Europe
Special zum Hamburg Summit: Chinesische Investitionen in Europa +++ Regionale Kooperationen: Chinas Rolle in Ostasien

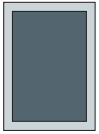
AS: Anzeigenschluss / DU: Druckunterlagenschluss / ET: Erscheinungstermin

ChinaContact

Formate & Preise

2/1 Seite: 6.790 €

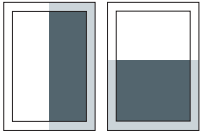
	Satzspiegel:	384 x 255 mm
	Anschnitt:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 3.500 €

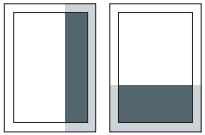
(U2 & U4: 4.550 € / U3: 4.025 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt:	210 x 297 mm



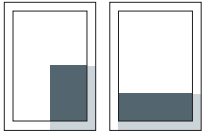
1/2 Seite: 1.925 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.450 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 255 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 1.115 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

IranContact

Seit 2016 berichtet IranContact über den wieder neu geöffneten Markt und informiert über den aktuellen Stand der Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und dem Iran. Die redaktionelle Berichterstattung umfasst Themen wie Finanzierung, Recht, Steuern, Logistik, Standorte und alle aktuellen Informationen, die für deutschsprachige Unternehmen von Bedeutung sind, die bereits im Markt vertreten sind oder Geschäftsbeziehungen in den Iran suchen.

Erscheinungsweise
IranContact erscheint vierteljährlich.

Auflage
Druck: 3.500 Exemplare

IranContact

Leser
Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen, Logistikunternehmen, Verbände und Einrichtungen mit bestehendem oder beabsichtigtem Iran-Engagement

Verbreitung
- Abonnenten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Mittel- und Osteuropa
- Rund 800 Exemplare pro Ausgabe auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen
- Verbreitung über Botschaften, Konsulate, Handelskammern, Institutionen der Wirtschaftsförderung in Deutschland und MOE sowie über 100 weitere Partner
- Versand an Mitglieder der Wirtschaftsverbände
- Verbreitung von 1.000 Exemplaren durch die AHK Iran im Land
- Rund 2.000 Exemplare pro Ausgabe in Wartebereichen und Lounges auf acht der wichtigsten Flughäfen im deutschsprachigen Raum, zudem ist IranContact über die Mediabox für Passagiere der Lufthansa sowie für Gäste in den Hotels der Steigenberger-Gruppe verfügbar.

Kooperationspartner

AHK Deutsch-Iranische Industrie- und Handelskammer

NMI NORDAFRIKA MITTELOST INITIATIVE

Auslagen

HANNOVER MESSE

Lufthansa

MEDIA CARRIER

IranContact

Themen & Termine

01/2018
AS: 05.02.2018 / DU: 12.02.2018 / ET: 26.02.2018
100 Fragen & Antworten für Ihren Geschäftserfolg im Iran

02/2018
AS: 30.04.2018 / DU: 07.05.2018 / ET: 22.05.2018
On oder Off? Zwei Jahre nach dem Ende der Sanktionen
+++ Directory

03/2018
AS: 27.08.2018 / DU: 03.09.2018 / ET: 17.09.2018
Standortwahl: Irans Regionen im Ranking

04/2018
AS: 12.11.2018 / DU: 19.11.2018 / ET: 03.12.2018
Iran, aber wie? Erfolgreiche Strategien deutscher Firmen

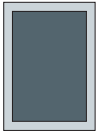
AS: Anzeigenschluss / DU: Druckunterlagenschluss / ET: Erscheinungstermin

IranContact

Formate & Preise

2/1 Seite: 6.790 €

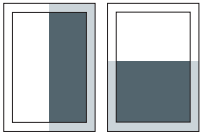
	Satzspiegel:	384 x 255 mm
	Anschnitt:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 3.500 €

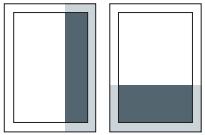
(U2 & U4: 4.550 € / U3: 4.025 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt:	210 x 297 mm



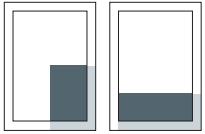
1/2 Seite: 1.925 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.450 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 255 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 1.115 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

GermanyContact

Regionalausgaben Russland & EAWU / Greater China

Deutschland bleibt ein attraktiver Markt für ausländische Unternehmen, auch aus Osteuropa und Ostasien: Die stabile politische Situation, eine sehr gut entwickelte Infrastruktur, die zentrale Lage in Europa und traditionell starken Beziehungen zu Russland und China geben bei der Entscheidungsfindung den entscheidenden Ausschlag.

GermanyContact richtet sich in zwei Regionalausgaben an eine jeweils russisch- und chinesischsprachige Leserschaft. Seit mehr als zehn Jahren präsentiert GermanyContact (ehemals GermaniaContact) den Investitionsstandort Deutschland und die Marke „Made in Germany“ einer breiten Zielgruppe. Das Wirtschaftsmagazin berichtet über Möglichkeiten für Investitionen und Unternehmensbeteiligungen und gibt wertvolle Hinweise zu Wirtschaftsförderungsprogrammen sowie Kooperationsmöglichkeiten zwischen deutschen und russischen Unternehmen. Darüber hinaus berichtet GermanyContact regelmäßig über ökonomische und regulatorische Rahmenbedingungen sowie Best Practices russischsprachiger und chinesischer Unternehmen in Deutschland.

	Themen & Termine
01/2018	AS: 05.03.2018 / DU: 12.03.2018 / ET: 21.03.2018 Landwirtschaft und Lebensmittel
02/2018	AS: 04.06.2018 / DU: 11.06.2018 / ET: 20.06.2018 IT und TK
03/2018	AS: 03.09.2018 / DU: 10.09.2018 / ET: 19.09.2018 Automotive
04/2018	AS: 26.11.2018 / DU: 03.12.2018 / ET: 12.12.2018 Immobilien

GermanyContact

Regionalausgaben Russland & EAWU

Leser

Die russischprachige Ausgabe von GermanyContact wendet sich an Inhaber und Entscheider der großen und mittelständischen Unternehmen Russlands, Ansprechpartner für wirtschaftliche Fragen in den zentralen und regionalen Behörden, Vertreter aus Politik und Wissenschaft sowie Führungskräfte der investitionsintensivsten Industriebranchen Russlands.

Kooperationen

Zahlreiche Interessenverbände der russischen und deutschen Wirtschaft kooperieren mit GermanyContact, liefern Informationen, legen die Publikation auf ihren Veranstaltungen aus und empfehlen das Magazin ihren Mitgliedern.

- AHK – Deutsch-Russische Auslandshandelskammer
- HIK – Handels- und Industriekammer der Russischen Föderation
- GIZ – Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

Medienpartnerschaften zu Messen und Fachveranstaltungen bieten zusätzlich einen optimalen Mix für die Marktpräsenz.

- NEU: Vertrieb auch über die Russische Handels- und Industriekammer
- Starker Fokus auf konkrete Geschäftsideen in Deutschland, die Beratung erfordern

Erscheinungsweise

GermanyContact erscheint vierteljährlich in russischer Sprache als ePaper; Versand in Russland über lokale und regionale Handels- und Industriekammern der Russischen Föderation

Kooperationspartner

AHK Deutsch-Russische Auslandshandelskammer Российско-Германская Внешнеторговая палата

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft oa

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

VERBAND DER RUSSISCHEN WIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND

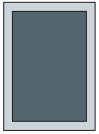
GermanyContact

Regionalausgaben Russland & EAWU

Formate & Preise

2/1 Seite: 4.800 €

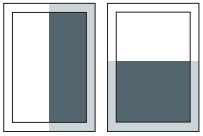
	Satzspiegel:	384 x 255 mm
	Anschnitt:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 2.500 €

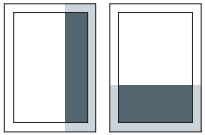
(U2 & U4: 3.100 € / U3: 2.800 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt:	210 x 297 mm



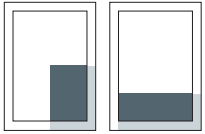
1/2 Seite: 1.300 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.000 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 255 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 800 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

GermanyContact

Greater China

Leser
Die chinesischsprachige Ausgabe von GermanyContact wendet sich an Inhaber und Entscheider der großen und mittelständischen Unternehmen Chinas, Ansprechpartner für wirtschaftliche Fragen in den zentralen und regionalen Behörden, Vertreter aus Politik und Wissenschaft sowie Führungskräfte der investitionsintensivsten Industriebranchen.

Kooperationen
Interessenverbände der chinesischen und deutschen Wirtschaft kooperieren mit GermanyContact, liefern Informationen, legen die Publikation auf ihren Veranstaltungen aus und empfehlen das Magazin ihren Mitgliedern.

- AHK – Deutsch Auslandshandelskammer Greater China
- OAV Ostasiatischer Verein
- Chinaforum Bayern

Medienpartnerschaften zu Messen und Fachveranstaltungen bieten zusätzlich einen optimalen Mix für die Marktpräsenz.

Verbreitung

- 3.000 Exemplare pro Ausgabe in der First und Business Class der Lufthansa auf Flügen Deutschland-China/Hongkong sowie 500 Exemplare in der Sky Lounge Frankfurt am Main
- Rund 500 Exemplare pro Ausgabe auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen

Erscheinungsweise
GermanyContact erscheint vierteljährlich in chinesischer Sprache als Printmagazin. Auflage: 4.000

Auslagen

Lufthansa

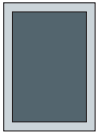
GermanyContact

Greater China

Formate & Preise

2/1 Seite: 6.790 €

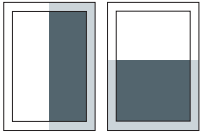
	Satzspiegel:	384 x 254 mm
	Anschnitt*:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 3.500 €

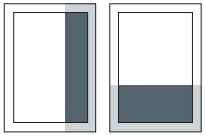
(U2 & U4: 4.550 € / U3: 4.025 €)

	Satzspiegel:	174 x 254 mm
	Anschnitt*:	210 x 297 mm



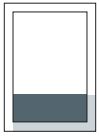
1/2 Seite: 1.925 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 254 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt*:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.450 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 254 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt*:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 1.115 €

quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt*:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

GlobalContact

NEU!

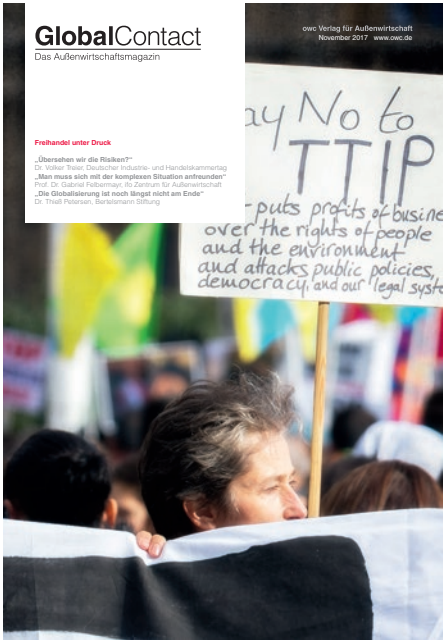
Die deutsche Wirtschaft ist untrennbar verknüpft mit dem weltweiten Freihandel. Der steckt nach verschiedenen gescheiterten multilateralen Abkommen in einer Krise - befeuert von einer neuen protektionistischen Bewegung. Das komplett neu konzipierte GlobalContact widmet sich diesem und vielen weiteren Trends des globalen Handels ebenso wie seinen Grundlagen. Mit Analysen, Hintergrundberichten, Interviews, Kolumnen namhafter Akteure aus der Außenwirtschaft und umfangreichen Infografiken bietet GlobalContact alles, was Manager und Vordenker im Außenwirtschaftsgeschäft wissen müssen. Aktuell, fundiert – und praxisnah.

GlobalContact wendet sich an Inhaber, Top-Manager und Entscheider von Unternehmen aus dem DACH-Raum mit internationalem Geschäft – und an alle, die mitreden wollen.

- NEU: Jetzt alle zwei Monate die Welt der Außenwirtschaft verständlich dargestellt
- In jeder Ausgabe: Gespräch mit einem Mittelständler über die konkrete Globalisierungsstrategie
- Mit diesem Wissen ordnen Sie die globale Diskussion zum Freihandel richtig ein

Erscheinungsweise
Als feste Rubrik in OstContact und ChinaContact / Gesammtauflage:16.000

Wenden Sie sich an anzeigen@owc.de für aktuelle Informationen

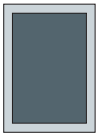


GlobalContact

Formate & Preise

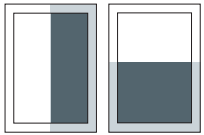
2/1 Seite: 10.100 €

Satzspiegel:	384 x 254 mm
Anschnitt*:	400 x 290 mm



1/1 Seite: 5.200 €
(U2 & U4: 6.800 € / U3: 6.100 €)

Satzspiegel:	174 x 254 mm
Anschnitt*:	200 x 290 mm



1/2 Seite: 2.800 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 254 mm
	Anschnitt*:	103 x 290 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt*:	200 x 143 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK
Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite

Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Zehn

NEU!

OWC präsentiert die Top Ten der Außenwirtschaft. Zweimonatlich präsentiert Zehn die zehn wichtigsten Influencer der globalen Wirtschaft, die zehn größten Multinationals, die zehn einflussreichsten internationalen Organisationen, die zehn bedeutendsten Konferenzen und Gipfel, die eindrucksvollsten Info-Maps zu Branchen, Märkten, Rohstoffen, Handelsrouten und vieles mehr.

Zehn erscheint als Beilage zu OstContact und ChinaContact. Es richtet sich an Inhaber, Top-Manager und Entscheider von Unternehmen aus dem DACH-Raum mit internationalem Geschäft.

Erscheinungsweise
Wenden Sie sich an anzeigen@owc.de für aktuelle Informationen

Anzeigenformate
2/1 Seite und 1/1 Seite

Ost-Ausschuss Informationen

In den Ost-Ausschuss Informationen (OAI) werden aktuelle Wirtschaftsnachrichten, Unternehmensberichte, Kooperationswünsche und Ausschreibungen aus den ost- und südosteuropäischen Ländern veröffentlicht. Die OAI berichten über Termine, Veranstaltungen und Aktivitäten des Ost-Ausschusses. Die Ost-Ausschuss Informationen erscheinen als Beilage der Zeitschrift OstContact. Damit stellen sie eine ausgezeichnete Ergänzung zu den praxisbezogenen Wirtschafts- und Hintergrundberichten der Zeitschrift OstContact dar.

Herausgeber
Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftszeitschrift OstContact
Seit 1952 vertritt der Ost-Ausschuss die Interessen der deutschen Wirtschaft im östlichen Europa, im Südkaukasus und in Zentralasien. Aktuell werden 21 Länder betreut: Russland, Belarus, die Ukraine, Moldau, die EU-Länder Rumänien, Bulgarien und Kroatien, die EU-Beitrittskandidaten Albanien, Mazedonien, Montenegro und Serbien sowie Bosnien-Herzegowina, Kosovo und die Länder des Südkaukasus und Zentralasiens. Träger des Ost-Ausschusses sind fünf Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft. Außerdem gehören dem Ost-Ausschuss über 200 Mitgliedsunternehmen an – vom Mittelständler bis zum DAX-Unternehmen.

Erscheinungsweise
Zweimonatlich

Auflage
Druck: 8.000 Exemplare

Ost-Ausschuss Informationen

Leser

Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten, Verbänden und Einrichtungen mit bestehendem oder beabsichtigtem MOE-Engagement

Über die digitale Mediathek unseres Partners Media Carrier werden die Ost-Ausschuss Informationen zudem einer hochkarätigen Zielgruppe von Vielfliegern der großen deutschen Airlines und Gästen exklusiver Vier- und Fünf-Sterne-Hotels weltweit als ePaper zur Verfügung gestellt.

Verbreitung

als Beilage zu OstContact

- Abonnenten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Mittel- und Osteuropa
- Rund 1.000 Exemplare pro Ausgabe auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen
- Verbreitung über Botschaften, Konsulate, Handelskammern, Institutionen der Wirtschaftsförderung in Deutschland und MOE sowie über 100 weitere Partner
- Versand an Mitglieder der Wirtschaftsverbände
- Rund 2.500 Exemplare pro Ausgabe in Wartebereichen und Lounges auf acht der wichtigsten Flughäfen im deutschsprachigen Raum, zudem ist OstContact über die Mediabox für Passagiere der Lufthansa sowie für Gäste in den Hotels der Steigenberger-Gruppe verfügbar.

Kooperationspartner

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

Auslagen

HANNOVER MESSE

Lufthansa

MEDIA CARRIER

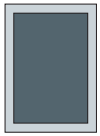
Ost-Ausschuss Informationen

Formate & Preise

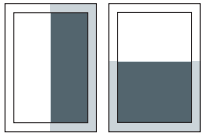
01/2018	AS: 17.01.2018 / DU: 18.01.2018 / ET: 26.01.2018 Ukraine/Belarus
02/2018	AS: 26.02.2018 / DU: 05.03.2018 / ET: 19.03.2018 Russland (mit Geschäftsklimaumfrage)
03/2018	AS: 23.04.2018 / DU: 30.04.2018 / ET: 14.05.2018 Südosteuropa/15 Jahre Zoran Djindjic Stipendien-programm (der Deutschen Wirtschaft für die Länder des Westlichen Balkan)
04/2018	AS: 25.06.2018 / DU: 02.07.2018 / ET: 16.07.2018 Zentralasien/Südkaukasus
05/2018	AS: 03.09.2018 / DU: 10.09.2018 / ET: 24.09.2018 Mitteleuropa
06/2018	AS: 05.11.2018 / DU: 12.11.2018 / ET: 26.11.2018 Grüne Woche/Agrarwirtschaf

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

AS: Anzeigenschluss / DU: Druckunterlagen / :ET: Erscheinungstermin



1/1 Seite: 2.950 €
(Umschlag: 3.250 €)
Satzspiegel: 174 x 254 mm
Anschnitt*: 200 x 290 mm



1/2 Seite: 2.200 €
hoch: Satzspiegel: 85 x 254 mm
Anschnitt*: 103 x 290 mm
quer: Satzspiegel: 174 x 125 mm
Anschnitt*: 200 x 143 mm

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK
Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite

Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

100 Fragen

NEU!

Die Serie 100 Fragen & Antworten bietet alles, was Sie für Ihren Geschäftserfolg in Osteuropa wissen müssen - kurz, knackig und übersichtlich aufbereitet. In jeder Ausgabe beantworten etwa 20 Experten insgesamt 100 Fragen zu einem der rund 30 Länder in Mittel- und Osteuropa und Zentralasien. Von A wie Arbeitsmarkt bis Z wie Zahlungsausfall deckt die Publikation alle relevanten Themenfelder wie Steuern, Versicherung, Human Resources, Vertrieb, Marktanalyse, Recht und vieles mehr ab.
Dabei bietet 100 Fragen & Antworten einen ausgewogenen Mix aus Aktuellem und Grundlagen – und bietet damit größtmögliche Relevanz und Halbwertzeit.

Geplante Länder
Türkei, Georgien, Usbekistan, Baltikum, Bulgarien, Tschechien, Südosteuropa, Rumänien, Slowakei, Ungarn, Turkmenistan & Aserbaidschan*

Erscheinungsweise
Als Special in OstContact sowie als eigenständiges Printmagazin
Wenden Sie sich an anzeigen@owc.de für aktuelle Informationen

Auflage
Druck: 3.000 Exemplare

** Russland: 100 Fragen & Antworten ist fester Bestandteil des OstContact Ausgabe 7-8/2018*

100 Fragen

Leser
Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten, Verbänden und Einrichtungen mit bestehendem oder beabsichtigtem MOE-Engagement

Verbreitung
- Verteilung über die AHK des jeweiligen Landes und länderspezifische Events von IHKs; auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen. Zudem Verbreitung über Botschaften, Konsulate, Institutionen der Wirtschaftsförderung in Deutschland und MOE.

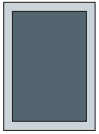
Kooperationspartner

100 Fragen

Formate & Preise

2/1 Seite: 4.800 €

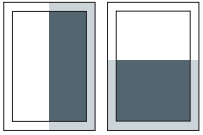
	Satzspiegel:	384 x 255 mm
	Anschnitt:	420 x 297 mm



1/1 Seite: 2.500 €

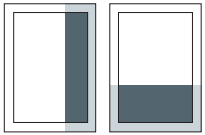
(U2 & U4: 3.100 € / U3: 2.800 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt:	210 x 297 mm



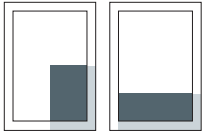
1/2 Seite: 1.300 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt:	210 x 143 mm



1/3 Seite: 1.000 €

hoch:	Satzspiegel:	55 x 255 mm
	Anschnitt*:	73 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt:	210 x 100 mm



1/4 Seite: 800 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt:	210 x 80 mm

Bei Mehrfachbuchungen erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Deutsch-Russisches Wirtschaftsjahrbuch

Deutsch-Russisches Wirtschaftsjahrbuch
In schwierigen Zeiten sind Erfahrung und Expertise wichtiger denn je. Das Deutsch-Russische Wirtschaftsjahrbuch erscheint im November 2018 bereits in elfter Auflage und wendet sich an Führungskräfte in Unternehmen und Institutionen in beiden Ländern.

Die renommierte Jahrespublikation liefert den Lesern eine Vielzahl praxisrelevanter Informationen, stellt wichtige Akteure vor und zeigt die Chancen und Risiken in den bilateralen Wirtschaftsbeziehungen trotz der politischen Großwetterlage auf.

Mit dem Deutsch-Russischen Wirtschaftsjahrbuch bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl auf dem deutschen wie auch auf dem russischen Markt optimal zu präsentieren. Sie senden damit ein deutliches Signal für eine positive Entwicklung der deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen.

- NEU: Markoökonimischer Ausblick 2019 dreier renommierter Volkswirte
- NEU: Reportagen über russische Unternehmen in Deutschland
- Auslage auf allen wichtigen Events über 12 Monate

Deutsch-Russisches Wirtschaftsjahrbuch

Erscheinungsweise
Jährlich, Ende November / Umfang ca. 80 Seiten / Sprachen: Deutsch, Russisch

Auflage
Gesamtauflage 5.000 Exemplare,
davon 2.500 in Russland und 2.500 in Deutschland

Leser
Das Jahrbuch wendet sich an Führungskräfte deutscher und russischer Unternehmen, die bereits bilaterale Handelsbeziehungen pflegen oder unternehmerisches Engagement in Russland bzw. Deutschland planen.

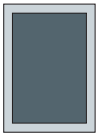
Verbreitung
Die Publikation erscheint voraussichtlich zum Tag der offenen Tür der AHK Moskau Ende November, wo sie auch präsentiert wird. Die Verbreitung der 5.000 Exemplare erfolgt durch Auslage bei über 100 hochkarätigen Außenwirtschaftsveranstaltungen und Events von IHKs, AHKs, weiteren Verbänden und Regierungsinstitutionen mit Russland-Bezug sowie durch Einzelverkauf.

Kooperationspartner

AHK Deutsch-Russische Auslandshandelskammer Российско-Германская Внешнеторговая палата

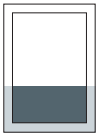
Deutsch-Russisches Wirtschaftsjahrbuch

Formate & Preise



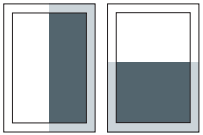
1/1 Seite: 4.500 €
(Umschlagseiten: 5.400 €)

Satzspiegel:	174 x 255 mm
Anschnitt*:	210 x 297 mm



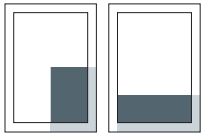
1/3 Seite: 2.100 €

quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt*:	210 x 100 mm



1/2 Seite: 2.500 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt*:	210 x 143 mm



1/4 Seite: 1.900 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt*:	210 x 80 mm

Bei einer Platzierung Ihrer Anzeige/ Ihres Firmenprofils in beiden Sprachteilen gewähren wir einen Rabatt von 50 % auf die zweite Anzeige.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

German Mittelstand in Russland

German Mittelstand in Russland
Trotz der Sanktionen ist das Interesse des deutschen Mittelstands an einem Engagement in Russland ungebrochen. Die Krisensituation bietet sogar neue Chancen. Besonders für diejenigen Unternehmen, die ihre Produktion nach Russland verlagern wollen, denn heute ist es extrem wichtig geworden, die Wertschöpfung zu vertiefen, zu modernisieren und zu diversifizieren. Die russische Wirtschaftspolitik fördert Lokalisierung, Importsubstitution und Technologietransfer. Unternehmen, die in Russland produzieren oder eine Produktion planen, bekommen einen deutlichen Vorteil gegenüber reinen Handelsunternehmen.
Das Handbuch German Mittelstand in Russland vermittelt das notwendige Basiswissen für eine erfolgreiche Markterschließung und -durchdringung in Russland. Es ist strikt praxisorientiert, beinhaltet alle wichtigen Ansprechpartner und Adressen.

Mit dem Jahrbuch German Mittelstand bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl auf dem deutschen wie auch auf dem russischen Markt optimal zu präsentieren.

- Die Erfolgsfaktoren des deutschen Mittelstandes in Russland
- Der Leitfaden zum Geschäftserfolg mit konkreten Unternehmensbeispielen

German Mittelstand in Russland

Erscheinungsweise
Jährlich, Ende März / Umfang 140-160 Seiten / Sprachen: Deutsch, Russisch

Auflage
Gesamtauflage 5.000 Exemplare, davon 2.500 in Russland und 2.500 in Deutschland

Leser
Der Leitfaden wendet sich an Führungskräfte in mittelständischen deutschen Unternehmen, die in Russland tätig werden möchten oder dort bereits tätig sind, und Unternehmen, die eine Ausweitung ihres Engagements planen.

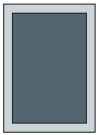
Verbreitung
Erscheinungstermin ist der 30. März 2018 zur Mitgliederversammlung der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer in Moskau. Die Verbreitung erfolgt über die AHK Moskau auf eigenen Veranstaltungen sowie in Deutschland auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen und in Kooperation mit über 100 Veranstaltern und Partnern (Handelskammern, Botschaften, Konsulate und Institutionen der Wirtschaftsförderung).

Kooperationspartner

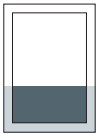
AHK Deutsch-Russische Auslandshandelskammer Российско-Германская Внешнеторговая палата

German Mittelstand in Russland

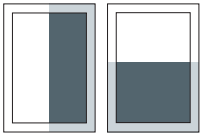
Formate & Preise



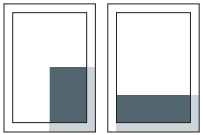
1/1 Seite: 4.500 €
(Umschlagseiten: 5.400 €)
Satzspiegel: 174 x 255 mm
Anschnitt*: 210 x 297 mm



1/3 Seite: 2.100 €
quer: Satzspiegel: 174 x 82 mm
Anschnitt*: 210 x 100 mm



1/2 Seite: 2.500 €
hoch: Satzspiegel: 85 x 255 mm
Anschnitt*: 103 x 297 mm
quer: Satzspiegel: 174 x 125 mm
Anschnitt*: 210 x 143 mm



1/4 Seite: 1.900 €
hoch: Satzspiegel: 85 x 125 mm
Anschnitt: 103 x 144 mm
quer: Satzspiegel: 174 x 61 mm
Anschnitt*: 210 x 80 mm

Bei einer Platzierung Ihrer Anzeige/ Ihres Firmenprofils in beiden Sprachteilen gewähren wir einen Rabatt von 50 % auf die zweite Anzeige.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Deutsch-Chinesische Mittelstandskooperation

Deutsch-Chinesische Mittelstandskooperation
Die Regierungen Deutschlands und Chinas sind sich einig, dass die Chancen für die Kooperation zwischen kleinen und mittleren Unternehmen beider Länder noch stärker genutzt werden müssen. Die Förderung der Mittelstandskooperation hat in den kommenden Jahren eine besondere Priorität in den deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen. Gleichzeitig sehen sich KMU besonderen Herausforderungen beim Marktzugang gegenüber. Das trifft sowohl auf deutsche und europäische Firmen zu, die in China aktiv sind beziehungsweise aktiv werden wollen, als auch auf chinesische mittelständische Unternehmen, die sich in Europa engagieren.

Das Handbuch stellt die Rahmenbedingungen, Chancen und Herausforderungen vor, denen sich KMU gegenübersehen: „Vom Praktiker für den Praktiker!“

Deutsch-Chinesische Mittelstandskooperation

Auflage
Gesamtauflage 5.000 Exemplare

Erscheinungsweise
Jährlich, im Sommer / Umfang ca. 80 Seiten / Sprachen: Deutsch, Chinesisch

Leser
Das Jahrbuch wendet sich an Führungskräfte deutscher und chinesischer Unternehmen, die bereits bilaterale Handelsbeziehungen pflegen oder unternehmerisches Engagement in China bzw. Deutschland planen.

Verbreitung

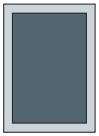
in Deutschland	2.500 Exemplare an Abonnenten und ausgewählte Leser der Zeitschrift ChinaContact 1.500 an Multiplikatoren und Einzelverkauf 500 Exemplare auf Fachveranstaltungen mit China-Bezug
in China	500 Exemplare an relevante Multiplikatoren & Veranstaltungen

Kooperationspartner

ZHONGDE METAL GROUP GmbH 中德金属集团有限公司德国公司 | MEC

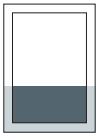
Deutsch-Chinesische Mittelstandskooperation

Formate & Preise



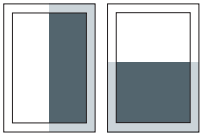
1/1 Seite: 4.500 €
(Umschlagseiten: 5.400 €)

	Satzspiegel:	174 x 255 mm
	Anschnitt*:	210 x 297 mm



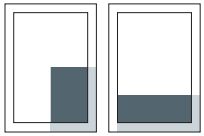
1/3 Seite: 2.100 €

quer:	Satzspiegel:	174 x 82 mm
	Anschnitt*:	210 x 100 mm



1/2 Seite: 2.500 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 255 mm
	Anschnitt*:	103 x 297 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt*:	210 x 143 mm



1/4 Seite: 1.900 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 125 mm
	Anschnitt:	103 x 144 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 61 mm
	Anschnitt*:	210 x 80 mm

Bei einer Platzierung Ihrer Anzeige/ Ihres Firmenprofils in beiden Sprachteilen gewähren wir einen Rabatt von 50 % auf die zweite Anzeige.

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK / Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite
Druckvorlagen an satz@owc.de

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Mittel- und Osteuropa Jahrbuch

Mittel- und Osteuropa Jahrbuch des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft
Das Jahrbuch, das 2018 zum zwölften Mal erscheint, informiert umfassend zu den Märkten Mittel- und Osteuropas und gibt einen Überblick über die wirtschaftliche Entwicklung der einzelnen Länder. Abgerundet wird die Publikation durch den Jahresbericht des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft mit Analysen und Prognosen sowie dem Mitgliederverzeichnis des Ost-Ausschusses.

Mittel- und Osteuropa Jahrbuch

Erscheinungsweise
Jährlich zur Jahrestagung des Ost-Ausschusses / Umfang ca. 140-160 Seiten

Auflage
Gesamtauflage 3.000 Exemplare

Leser
Das Jahrbuch wendet sich an Mitglieder des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft sowie Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten, Verbänden und Einrichtungen mit bestehendem oder beabsichtigtem MOE-Engagement.

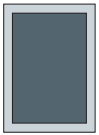
Verbreitung
Die Ausgabe 2018 erscheint anlässlich der Jahresversammlung des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft im Sommer 2018. Das Jahrbuch wird verbreitet an die Mitglieder und Partner des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft, an die Abonnenten von OstContact, an Teilnehmer von Veranstaltungen des Ost-Ausschusses sowie durch Einzelverkauf.

Kooperationspartner

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

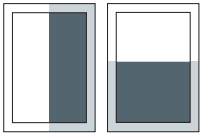
Mittel- und Osteuropa Jahrbuch

Formate & Preise



1/1 Seite: 3.500 €
(Umschlag: 3.900 €)

	Satzspiegel:	174 x 254 mm
	Anschnitt*:	200 x 290 mm



1/2 Seite: 2.400 €

hoch:	Satzspiegel:	85 x 254 mm
	Anschnitt*:	103 x 290 mm
quer:	Satzspiegel:	174 x 125 mm
	Anschnitt*:	200 x 143 mm

Dateiformat: PDF oder EPS
Farbraum: CMYK
Profil: ISO Coated V2
Anschnittformate: zzgl. 3mm Beschnitt zu jeder Seite

Druckvorlagen an satz@owc.de

Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Advertorials

Advertorials

Steuernews
Rechtsnews
Interkulturelles Management
Buchhaltertipp
Travel-News

Mindestabnahme:	3 Ausgaben	(OstContact, ChinaContact)
	2 Ausgaben	(IranContact)
1/2 Seite hoch:	1.450 €	(ca. 1.506 Zeichen mit Leerstellen)
1/4 Seite hoch:	760 €	(ca. 525 Zeichen mit Leerstellen)

Anzeige

Immobilien:
Vielzahl ausländischer
Deals zu erwarten

Steuer-News

Einführung des Tax-Free-Systems

Ab dem 1. Januar 2018 können Einzelhandelsunternehmen einen Mehrwertsteuersatz von 0 Prozent für den Warenverkauf anwenden, für den natürliche Personen nach dem Tax-Free-System die Mehrwertsteuer zurückerstattet bekommen haben.

Die Liste der genauen Voraussetzungen, die die Einzelhandelsunternehmen erfüllen müssen, um einen Mehrwertsteuersatz von 0 Prozent anwenden zu können, ist momentan noch in Bearbeitung. Es ist derzeit davon auszugehen, dass diese Vergünstigung ab einem Verkaufsbetrag von 10.000 Rubel an eine Person im Laufe eines Tages zur Anwendung kommt.

In der Zeit vor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft, die 2018 in Russland stattfinden wird, ist dieser Gesetzentwurf besonders aktuell, da er unter anderem darauf abzielt, den Einzelhandel mit ausländischen Touristen anzukurbeln und wirtschaftlich zu stimulieren.

Im Vorfeld internationaler Sportveranstaltungen wie der FIFA Fußballweltmeisterschaft in Russland im Jahr 2018 werden in der Regel eine Reihe verschiedener Gesetzentwürfe diskutiert, die insbesondere für die Unternehmen Auswirkungen haben, die in der einen oder anderen Weise an der Realisation solcher Großveranstaltungen beteiligt sind. Wir beobachten die aktuellen Entwicklungen aufmerksam und werden an dieser Stelle über Neuerungen informieren.

Die Steuerexperten der SCHNEIDER GROUP stehen für Fragen und weitere Unterstützung jederzeit gerne zur Verfügung.

SCHNEIDER GROUP

Alex Stolarsky, Rechtsanwalt
Director for Legal, Compliance and Tax
StolarskyA@schneider-group.com

Sergey Leoshko
Tax Team Leader
LeoshkoSV@schneider-group.com

Tel.: +7 / 495 / 956 55 57
www.schneider-group.com

Wie attraktiv ist der russische Immobilienmarkt?
Trotz der jüngsten wirtschaftlichen Turbulenzen bleibt Russland eines der 15 europäischen Länder mit den größten Investitionsvolumina auf Jahreshaus. Das Angebot an hochwertigen Immobilien im Zentrum Moskaus steht in den meisten Fällen vergleichbaren Investments in europäischen Hauptstädten in nichts nach. 2016 stieg die Profitabilität kommerzieller Immobilien in Russland und liegt nun im Schnitt bei 10 bis 20 Prozent. Das ist der höchste Wert unter allen europäischen Ländern. Dadurch, dass sich das wirtschaftliche Umfeld in Russland verbessert, erholt sich der Immobilienmarkt und Verhandlungen über Transaktionen werden wieder aufgenommen. Eine weitere Reduktion der Leitzinsen durch die Zentralbank könnte zu einer Senkung der Finanzierungsraten und einer Preissteigerung bei Immobilien führen.

Wie entwickelt sich das Investitionsvolumen?
Die Gesamtinvestitionen in gewerbliche Immobilien beliefen sich im ersten Quartal auf 627,5 Millionen US-Dollar. Das ist fast dreimal weniger als im Vorjahreszeitraum, als der Wert bei 1,87 Milliarden US-Dollar lag. Allerdings schloss diese Summe Schuldtitel und den Kauf von Eigennutzern ein. Seit Beginn dieses Jahres waren 73 Prozent der Gesamtinvestitionen gewerbliche Transaktionen. Nur 27 Prozent waren Käufe durch Eigennutzer. Im Gegensatz dazu hatten die Transaktionen durch Eigennutzer im Vorjahreszeitraum 90 Prozent ausgemacht. Trotz der Tatsache, dass russische Investoren die aktivsten im ersten Quartal waren, wächst der Anteil ausländischer Investoren. Er beläuft sich auf 18 Prozent aller Transaktionen im ersten Quartal.

Wie sieht es in den einzelnen Asset-Klassen aus?
Bei Büroimmobilien ist die Nachfrage traditionell nach wie vor hoch. Allerdings wird erwartet, dass auch Einzelhandelsimmobilien in diesem Jahr zu einem Treiber werden. Hier war der Kauf von SEC Leto in St. Petersburg durch MALLTECH ausschlaggebend. Es war die größte Transaktion in dem Bereich in den vergangenen zwei Jahren und der größte Deal seit Anfang 2017. Wenn man alle aktuellen Verhandlungen berücksichtigt, wird erwartet, dass der Anteil der Asset Klasse Retail am gesamten Investitionsvolumen bis zum Jahresende weiter steigen wird. Eine Erholung bei den Mieten, eine Re-

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Directories

Der OWC-Verlag veröffentlicht mit der Produktreihe Directories Nachschlageverzeichnisse mit Adressdaten, Unternehmensprofilen und Serviceinformationen für den Geschäftserfolg in Asien und Mittel-/Osteuropa. Mit über 2.000 Einträgen zählen die Directories dabei zu den umfangreichsten Datensammlungen in diesem Segment der Wirtschaftspresse. Das Directory Ost-West-Contacter erschien 2016 bereits im 32., der ChinaContacter im 20. Jahrgang.

Folgende Directories stehen zur Auswahl
OstContact 3-4/2018 und 9-10/2018
ChinaContact 3-4/2018 und 9-10/2018
IranContact Nr. 2/2018

Neben den Printprodukten erscheinen die Directories als Online-Nachschlageverzeichnis auf <www.owc.de>. Alle Einträge werden mit Ihrer Website verlinkt. (Laufzeit: 6 Monate)

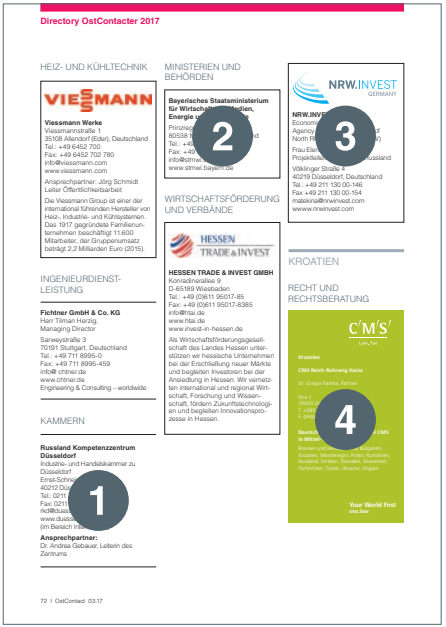
Preise Print

1. Grundeintrag (max. 8 Zeilen)	80 €
2. Premiumeintrag mit Hervorhebung (Rahmen/ max. 8 Zeilen)	140 €
3. Premiumeintrag mit Firmenlogo (max. 8 Zeilen)	320 €
4. Premiumeintrag mit Firmenlogo & Kurzprofil (max. 20 Zeilen)	390 €

Zusätzlicher Online-Eintrag: Bei einer zusätzlichen Schaltung im Online-Directory werden anteilig 50% des Printeintragspreises berechnet.

Unternehmensprofile

Firmenprofil 1/3 Seite hoch	1.100 €
Firmenprofil 1/1 Seite	3.100 €



Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Corporate Publishing

Sie sind der Herausgeber, wir der Verleger.

Wir gestalten Ihre Bücher zu außenwirtschaftlichen Themen. Von der Erstberatung zu Struktur, inhaltlicher Gestaltung, Design und Vertriebswegen bis zur kompletten Umsetzung und Vermarktung betreuen wir Sie.

Ihr Firmenjubiläum steht an? Wir setzen Ihr Unternehmen in Szene und gestalten Ihnen die entsprechende Publikation, die Ihre Geschäftspartner lange in Erinnerung behalten werden.

Sie können aber auch auf unsere erfolgreiche Serie 100 Fragen & Antworten zurückgreifen. Es kann um 100 Fragen zum Markteinstieg in einem Land gehen, es kann um 100 Fragen rund um Ihre Branche gehen etc. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

OWC-Newsletter

„Person der Woche“

Ihr Banner in unserem Newsletter
Im wöchentlich erscheinenden deutschsprachigen Newsletter berichtet der OWC-Verlag über aktuelle Entwicklungen im Auslandsgeschäft und informiert über wichtige Veranstaltungen zur Außenwirtschaft weltweit. Eyecatcher des Newsletters ist ein prägnantes Zitat der „Person der Woche“: ein zentraler Akteur der Außenwirtschaft, den wir einmal in der Woche mit seiner Kurzbiografie, seinen Zitaten und Aussagen anderer vorstellen.

Termine
Anzeigenschluss: jeden Dienstag / Erscheinungstermin: jeden Donnerstag

Leserzielgruppe
Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten, Verbänden und Einrichtungen, die in der Außenwirtschaft aktiv sind

Versand
- Wöchentlich
- An 40.000 Kontakte: Deutschland, Russland, Polen, Türkei, Ukraine, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, China, Iran

Maße und Preise
- Maße: 560 x 90 Px (jpg, gif)
- Preis: Position 1 (oberstes Banner, ohne Scroll sichtbar) 600,- €
  Position 2 & 3: 400 €

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

OWC-Newsletter

„Russland Aktuell“

Russland aktuell ist der wöchentliche Newsletter in deutscher Sprache, der fundiert über die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung in Russland informiert. Neben Nachrichten zu allgemeinen wirtschaftlichen Daten und wirtschaftspolitischen Entwicklungen erläutern Hintergrundberichte und Analysen die spezifischen Implikationen für das breit gefächerte Engagement deutscher und europäischer Unternehmen in Russland. Russland aktuell fokussiert dabei insbesondere auf die Bereiche Finanzierung, Steuern, Recht und Vertrieb.

Leserzielgruppe

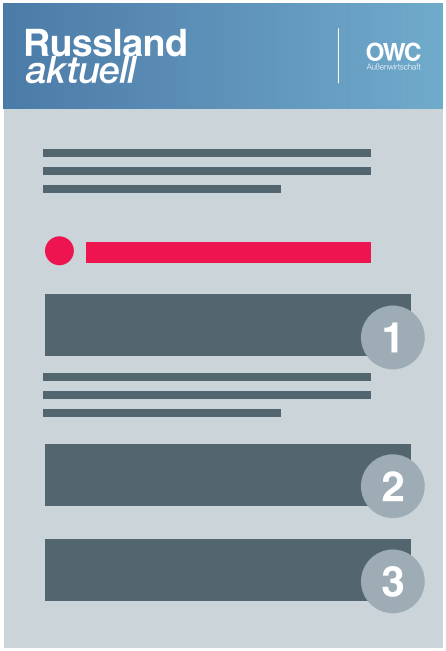
Top-Führungskräfte in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten mit bestehendem oder beabsichtigtem Russland-Engagement. Außerdem Russland-Verantwortliche in Kammern, Verbänden und öffentlichen Institutionen.

Versand

- Wöchentlich
- An 10.000 Kontakte

Maße und Preise

- Maße: 560 x 90 Px (jpg, gif)
- Preis: Position 1 (oberstes Banner, ohne Scroll sichtbar) 300,- €
  Position 2 & 3: 200 €



Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Banner

www.owc.de

Header

1 Fullsize (468 x 60)	600 €
2 Halfsize (234 x 60)	350 €

Body

3 Leaderboard (728 x 90)	
Position 1 (nach den Russlandmeldungen)	500 €
Position 2 (nach EAWU & Zentralasien)	400 €

Sidebar

4 Promo-Box (300 x 250)	
Komplett (auf Startseite und allen Unterseiten)	600 €
Startseite	400 €
Länderseiten (Russland, China, Global, MOE, EAWU & Zentralasien, Iran, Ukraine)	250 €

Laufzeit: 1 Monat

OWC Manufacturer´s Forum

Die Industrieparks aus Russland, Belarus und der Ukraine präsentieren sich in Frankfurt am Main den deutschen mittelständischen Herstellern.

Die Veranstaltung bietet Unternehmen, die eine Produktionsstandortverlagerung nach Russland, Belarus oder in die Ukraine in Betracht ziehen, die Möglichkeit, sich umfassend zu diesem Thema zu informieren. Es erfolgt eine Vorstellung verschiedener Industrieparks aus Russland, Belarus und der Ukraine.

Werden Sie Forum-Partner als Aussteller und/oder Speaker!

Facts
Location: Frankfurter Flughafen
Teilnehmer: ca. 100 Unternehmensvertreter
Dauer: Tagesveranstaltung (2-3 mal in 2018)

Forum-Partner Pakete
ab 2.500 €

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

OWC 100 Forum auf der Hannover Messe

100 Fragen & Antworten ist die erfolgreiche Reihe des OWC-Verlags mit kurzen Antworten bekannter Berater auf die aktuellsten Fragen zu Export und Direktinvestitionen in Osteuropa, China, Türkei und Iran.

Auf der Hannover Messe werden fünf Länder auf je 45-minütigen Panels präsentiert. Fragen können durch das Publikum vor Ort, per Video-Zuschaltung wie auch über das Internet gestellt werden.

Die Veranstaltung findet sowohl eine Vor- als auch eine Nachberichterstattung in OstContact und ChinaContact.

Werden Sie Forum-Partner als Speaker!

Facts
Location: Hannover Messe
Offenes Forum
Dauer: Halbtagsveranstaltung am 24. April 2018

Forum-Partner-Pakete
ab 2.000 € (zzgl. MwSt.)

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

OWC Business Lunches

Mit den OWC Business Lunches bringen wir profilierte Experten und ihre Zielgruppen an einen Tisch: Als Veranstalter bieten wir einem Gastgeber die exklusive Möglichkeit, im Rahmen eines Lunches in gediegenem Ambiente zu einem Thema seiner Wahl vorzutragen, neue Kontakte zu knüpfen und Kundenbeziehungen zu pflegen.

Durch Ankündigung und Nachberichterstattung in unseren Medien erhalten Ihr Thema und Ihr Event prominente Präsentation.

Facts
Location: exklusives Restaurant in einer Stadt Ihrer Wahl
Teilnehmer: 20 bis 25 Gäste
Dauer: ca. 120 Minuten
Organisation: Veranstaltungsmanagement – von der Auswahl der Location über die Ankündigung/ Bewerbung des Lunches bis hin zum Teilnehmermanagement und Nachberichterstattung – durch den OWC-Verlag
Vorlauf: ca. 5 Wochen (von der Ankündigung bis zum Event)

Ihr Vorteil
Als Gastgeber eines OWC Business Lunches präsentieren Sie sich als Experte für ein fachspezifisches Thema und erhalten direkten Zugang zu Interessenten und Neukunden.

Kostenbeitrag Gesamtpaket
4.900 € (zzgl. MwSt.)

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

OWC Business Lunches

Unsere Leistungen

Im Vorfeld

- Ankündigung in einem Magazin Ihrer Wahl (OstContact, ChinaContact), Nennung Termin, Ort und Thema durch halbseitige Eigenanzeige mit Einbindung Ihres Logos als Gastgeber
- eMailings an den OWC-Leserkreis (Sperrliste möglich), auch an Ihre Kunden
- Vorschlagsliste geeigneter Locations in Ihrer Wunschstadt
- Absprache mit Gastgeber zu einem exklusiven Dreigangmenü
- Veranstaltungsmanagement (Restaurant und Teilnehmer)

Am Tag des Lunches

- Organisation vor Ort (Namensschilder, Tischschilder)
- Auslage von Informationsmaterialien des Gastgebers
- Kurze Präsentation des OWC-Portfolios und Überleitung
- Vorstellung des Gastgebers
- Moderation
- Fotografie

Im Nachgang

- Redaktionelle Nachbericherstattung in OstContact bzw. ChinaContact (1/2 Seite) mit einer Zusammenfassung Ihres Vortrages und der Diskussion, Übergabe aller Adressen an den Gastgeber

Veranstaltungskalender

Wir bieten Ihnen eine zielgerichtete Vermarktung Ihrer Fachveranstaltungen.

Eventpaket 1
- Hervorgehobener Veranstaltungshinweis in den Print-Publikationen
- Preis pro Veranstaltung: 300 €

Eventpaket 2
- Leistungen wie Paket 1 + zusätzlich: Mailing an 1.000 ausgewählte Bezieher
- Preis pro Veranstaltung: 1.000 €

Alle Veranstaltungen werden zusätzlich über Twitter verbreitet.

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Anzeigen-, Beilagen- und Bannerschaltungen oder vereinbaren mit Ihnen eine umfassende Medienpartnerschaft.

Alle Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.). Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2018. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" des Verlages: http://media.owc.de/agb-anzeigen-und-fremdbeilagen

Kontakt

Verlag und Redaktion

OWC Verlag für Außenwirtschaft GmbH
Ritterstraße 2B
10969 Berlin

Tel.: +49 30 615089-0

info@owc.de
www.owc.de

Anzeigen

anzeigen@owc.de

Druckunterlagen

satz@owc.de

OWC
Außenwirtschaft