

Пресс-релиз

Москва/Берлин, 9 декабря 2020 год

Деловой климат в России – 2021: немецкий бизнес демонстрирует стойкость в период пандемии

- 69% респондентов отметили ухудшение делового климата
- Компании преимущественно удовлетворены состоянием своего бизнеса
- Главные проблемы – курс рубля и ограничения передвижения
- Подавляющее большинство одобряет «Северный поток – 2» и снятие санкций
- Бизнес обеспокоен кризисом в германо-российских отношениях
- В декабре будут запущены новые форматы двустороннего диалога

На фоне кризиса, вызванного распространением коронавируса, произошло существенное ухудшение делового климата и ожиданий немецких компаний. Основными проблемами для бизнеса стали значительная девальвация рубля и закрытие границ из-за пандемии. Большую озабоченность также вызывает кризис в политических отношениях между Германией и Россией. Тем не менее, большинство немецких компаний, ведущих деятельность в России, удовлетворены состоянием своего бизнеса. Таковы главные итоги 18-го опроса по деловому климату в России, проведенного Российско-Германской внешнеторговой палатой (ВТП) совместно с Восточным комитетом германской экономики (ОА) в ноябре 2020 года. В опросе приняли участие 109 компаний, общее количество сотрудников которых в России составляет 60 тыс. человек, а совокупный оборот в РФ – 13 млрд евро.

«Коронавирус и его экономические последствия, конечно, наложили свой отпечаток на деловом климате в этом году», – заявил председатель Восточного комитета германской экономики Оливер Хермес, комментируя результаты опроса в ходе онлайн пресс-конференции. «Тем не менее, немецкие компании в подавляющем большинстве довольны состоянием своего бизнеса в России. Для большинства компаний Россия остается очень важным рынком. При этом большую озабоченность вызывает значительное ухудшение политического климата между Германией и Россией, – заявил он. – Этот двойной кризис должен стать для всех нас особым стимулом, чтобы снова сосредоточиться на сотрудничестве в общих сферах, таких как водородная экономика, а также промышленность и информационные технологии. Ведь именно сектор ИТ рассматривается на данный момент как самая быстрорастущая отрасль в России. В период цифровизации это открывает немецкому бизнесу большие возможности для сотрудничества».

Президент Российско-Германской ВТП Райнер Зеле высоко оценил способность немецких компаний адаптироваться к новым условиям на российском рынке, которую они продемонстрировали в последние месяцы. Одновременно он выразил надежду на то, что со стороны правительства РФ в 2021 году последуют существенно более мощные экономические стимулы. «Благодаря продуманной финансовой политике последних лет у правительства сохраняются большие резервы, которые теперь следует использовать. Это позволит улучшить и перспективы роста», – подчеркнул Зеле.

В ходе опроса 69% компаний-респондентов заявили об ухудшении делового климата в уходящем году (в 2019 году таковых было 31%). Лишь 12% отметили положительную динамику (в прошлом году – 30%). Среди главных препятствий для ведения бизнеса в России в этом году с большим отрывом лидирует валютный курс (72,5% опрошенных), на втором месте – ограничения, введенные для борьбы с распространением коронавируса (45%).

Большинство компаний довольны состоянием своего бизнеса, несмотря на пандемию

Несмотря на неблагоприятные условия подавляющее большинство немецких компаний в России по-прежнему довольны состоянием своего бизнеса: 37% респондентов оценивают его как хорошее или очень хорошее (в прошлом году – 41%). Только 9% заявили о плохом или очень плохом состоянии своих дел (в прошлом году – 8%). Тем не менее, треть компаний планирует увеличение числа сотрудников в России в будущем.

«Несмотря на коронавирус, санкции и глобальные торговые конфликты, немецкий бизнес верит в российский рынок», – отметил президент ВТП Райнер Зеле. «После летнего спада, обусловленного пандемией, в третьем квартале этого года немецкие компании вложили в Россию почти 690 млн евро. Бизнес, прежде всего, средние и семейные компании, мыслят стратегически и не пугаются кризисов».

47% участников опроса заявили, что их бизнес сильно (39%) или очень сильно (8%) пострадал от пандемии и связанных с ней ограничений, тогда как половина респондентов отметили слабое или очень слабое влияние на их бизнес. Главным неудобством для 82% компаний стали ограничения передвижения.

Сдержанные ожидания на 2021 год

Компании весьма скептически оценивают перспективы экономического развития России на ближайшие двенадцать месяцев. После рецессии 2020 года лишь 36% участников опроса ожидают в 2021 году положительной динамики экономического развития (в прошлом году – 43%), при этом 37% ожидают стагнации, а 15% – негативной динамики.

«Кризис, вызванный распространением коронавируса, негативно сказывается на развитии экономики, – заметил Райнер Зеле. – Полномасштабное возобновление авиаперелетов для представителей бизнеса, начиная с топ-менеджеров и заканчивая

техническими специалистами, станет бесплатным экономическим стимулом и обеспечит столь необходимый экономический рост в России, Германии и во всем Европейском Союзе».

Немецкие компании сдержаны и в прогнозах относительно объемов экспорта в 2021 году: 61% респондентов ожидают стагнации экспорта (в прошлом году – 64%). Доля компаний, ожидающих снижения своего экспорта в Россию, увеличилась более чем вдвое и составила 16% (в прошлом году – 7%). Менее четверти опрошенных рассчитывают в 2021 году на увеличение экспорта в Россию. «Только за первые девять месяцев 2020 года объем немецкого экспорта в Россию упал почти на 14%, – отметил Оливер Хермес. – В значительной степени этому способствовали ослабление рубля и экономический спад. Поэтому особенно важно устранить препятствия для торговли, такие как санкции, чрезмерные требования к локализации и различия в технических стандартах. В противном случае Россия продолжит терять позиции среди наших основных торговых партнеров».

Резкое ухудшение двусторонних отношений

70% опрошенных компаний считают, что политические отношения между Германией и Россией за последние двенадцать месяцев ухудшились (в прошлом году – 8%). «Это критический показатель, – считает Хермес. – Мы не можем просто наблюдать за этим со стороны и бездействовать. Взаимопонимание между Россией и Германией должно оставаться делом государственной важности, несмотря на различия между двумя странами. Тем большее значение в этой ситуации приобретает развитие экономического и научного сотрудничества». Оливер Хермес сообщил также, что в декабре этого года при участии Восточного комитета германской экономики и Российско-Германской ВТП будет создан новый германо-российский совет предпринимателей. Кроме того, по поручению министерства иностранных дел Германии Восточный комитет будет координировать Германо-российский год экономики и устойчивого развития 2020-2022 с немецкой стороны. «Начинающийся в декабре новый перекрестный год открывает перед нами самые разнообразные возможности, например, для активизации германо-российского сотрудничества по защите климата», – подчеркнул он.

В пользу расширения сотрудничества ЕС с Россией в ходе опроса высказывались и многие представители немецкого бизнеса. В первую очередь речь идет о таких сферах, как модернизация и повышение эффективности промышленности, унификация норм и стандартов. А также о таких «зеленых» темах, как обращение с отходами, энергетика и защита климата. «Если бы нам удалось разработать скоординированную стратегию ЕС и России по этим ключевым вопросам, то наш континент смог бы улучшить свои позиции в международной конкурентной борьбе с Китаем и США», – считает председатель Восточного комитета германской экономики. По оценкам 60% опрошенных компаний, конкуренция со стороны китайского бизнеса на российском рынке за последние двенадцать месяцев усилилась.

Большинство компаний за снятие санкций и за «Северный поток — 2»

По-прежнему подавляющее большинство (89%) опрошенных компаний высказываются за снятие экономических санкций, введенных в отношении России. При этом 58% респондентов выступили за поэтапную (в прошлом году – 51%), а 31% – за незамедлительную отмену санкций (42%).

Одной из главных целей новых американских санкций последних месяцев стал проект газопровода «Северный поток — 2», поддерживаемый большинством опрошенных компаний. 41% респондентов считают его важным вкладом в обеспечение энергоснабжения Европы в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а 29% назвали этот газопровод незаменимым. И лишь 15% выразили мнение, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе «Северный поток — 2» не нужен.

Президент ВТП Райнер Зеле выступил с критикой в адрес санкций, введенных США в отношении газопровода «Северный поток — 2». «Европа не должна позволять США опека себя в вопросах энергетической политики. Это суверенное право Германии и Европы – самостоятельно определять свою энергетическую политику и решать вопросы надежности поставок и конкурентной безопасности по своему усмотрению», – заявил он.

Завершение строительства газопровода «Северный поток — 2» является приоритетом и для Восточного комитета германской экономики: «Мы надеемся, что администрация Байдена осознает весь масштаб ущерба, который будет нанесен трансатлантическим отношениям и демократии в Европе, если США разрушат проект, одобренный ЕС в соответствии со всеми правовыми нормами. Смена администрации США открывает возможность для достижения компромисса и перезапуска отношений между ЕС, США и Россией», – подчеркнул Оливер Хермес. В целом ожидания работающих в России немецких компаний от новой администрации США во главе с Байденом весьма сдержаны. Три четверти компаний полагают, что смена американской администрации напрямую не отразится на их бизнесе в России. При этом 13% ожидают в этой связи скорее негативные, а 9% скорее позитивные изменения.

Результаты опроса доступны на www.ost-ausschuss.de и www.russland.ahk.de/ru/.

О Российско-Германской внешнеторговой палате (ВТП)

Российско-Германская внешнеторговая палата представляет интересы немецких компаний в России и российских в Германии. Насчитывая в своих рядах свыше 1000 компаний-членов, ВТП является крупнейшей иностранной бизнес-ассоциацией в России. В настоящее время на российском рынке присутствует 4 274 компании с участием немецкого капитала. Объем прямых немецких инвестиций в Россию в 2019 году составил около 2,6 млрд евро.

Контакты для прессы:

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП)

Торстен Гутманн

Тел.: +7 (906) 71 82 110

E-Mail: gutmann@russsland-ahk.ru

www.russsland.ahk.de/ru/

О Восточном комитете германской экономики (ОА):

Восточный комитет германской экономики был основан в 1952 году и занимается поддержкой немецкого бизнеса в 29 странах Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы, Южного Кавказа и Центральной Азии. Торговые отношения Германии со странами Восточной Европы, на которые приходится около пятой части всего внешнеторгового оборота ФРГ, имеют большее значение, чем торговля с США и Китаем вместе взятыми. Восточный комитет германской экономики, в состав которого входят около 350 компаний и объединений, поддерживается шестью ведущими союзами немецкой экономики: Федеральным союзом германской промышленности (BDI), Федеральным союзом оптовой, внешней торговли и услуг (BGA), Федеральным союзом немецких банков (Bankenverband), Объединением торгово-промышленных палат Германии (DINK), Объединенным союзом германского страхового бизнеса (GDV) и Центральным союзом германских ремесел (ZDH).

Контакты для прессы:

Восточный комитет германской экономики (ОА)

Кристиан Химмигхоффен

Тел.: +49 30 206167-122

E-Mail: c.himmighoffen@oa-ev.de

www.ost-ausschuss.de