

Komunikat prasowy

Berlin, 12 września 2025

3. Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze w Berlinie:

Nowe impulsy dla współpracy gospodarczej

- **Minister gospodarki Niemiec Katherina Reiche oraz polski minister finansów i gospodarki Andrzej Domański otworzą Forum w najbliższy poniedziałek**
- **Duże zainteresowanie przedsiębiorstw z obu krajów**
- **Kluczowe tematy: współpraca przemysłowa i współdziałanie w regionie**

W poniedziałek (15 września) o godz. 13:00 w Haus der Deutschen Wirtschaft w Berlinie ministra gospodarki Niemiec Katherina Reiche oraz minister finansów i gospodarki Polski Andrzej Domański otworzą III Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze. W wydarzeniu weźmie udział około 400 przedstawicieli biznesu, polityki i organizacji branżowych z obu krajów. Forum odbywa się pod patronatem Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Energii oraz polskiego Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Celem forum jest wspieranie dwustronnego dialogu między niemieckimi i polskimi przedsiębiorstwami, a tym samym nadanie nowego impulsu współpracy gospodarczej. Głównymi tematami są współpraca przemysłowa między Niemcami a Polską oraz partnerstwo gospodarcze na poziomie regionów. Wydarzenie organizowane jest przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową (AHK Polska), Komisję Wschodnią Niemieckiej Gospodarki (OA), Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową (DIHK) oraz Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

„Relacje gospodarcze między Polską a Niemcami już dawno wyrosły na silne partnerstwo innowacyjne oparte na równych zasadach” – mówi Philipp Haußmann, wiceprzewodniczący Komisji Wschodniej Niemieckiej Gospodarki, który wspólnie z dyrektorem generalną DIHK, Heleną Melnikov powita oboje ministrów. „Nasze partnerstwo ma solidne fundamenty, ale

nie jest czymś oczywistym.” Komisja Wschodnia od lat popiera regularne konsultacje rządowe połączone z wysokiej rangi spotkaniami gospodarczymi, co nabiera szczególnego znaczenia w kontekście okresowych napięć politycznych. „Forum Gospodarcze stwarza odpowiednią przestrzeń do otwartego dialogu przedsiębiorstw z obu krajów, pogłębiania istniejącej współpracy oraz identyfikowania nowych obszarów wzrostu” – dodaje Haußmann. „Na tym korzystają nie tylko Niemcy i Polska, lecz także cała Europa.”

„Niemcy i Polska czerpią ze współpracy korzyści – to historia gospodarczego sukcesu” – podkreśla Helena Melnikov, dyrektor generalna DIHK. „Berlin i Warszawa tworzą oś, o której jeszcze wiele usłyszymy. Ścisłe powiązania naszych gospodarek i bliskość geograficzna czynią z nas naturalnych partnerów. Im ściślej współpracujemy, tym skuteczniej możemy wspólnie napędzać wzrost, modernizację i konkurencyjność w Europie.”

Polska czwartym rynkiem zbytu Niemiec

„Polska jest czwartym największym rynkiem zbytu Niemiec i od lat zyskuje na znaczeniu jako partner niemieckiej gospodarki” – mówi Lars Gutheil (AHK Polska). Dzisiejsze Forum pokazuje, że oba kraje blisko współpracują w kluczowych obszarach przyszłej gospodarki europejskiej – m.in. w zakresie bezpieczeństwa i obronności, usług cyfrowych, transformacji energetycznej oraz w strategicznych branżach, takich jak sztuczna inteligencja czy przemysł lotniczo-kosmiczny. „Szczególnie jestem pod wrażeniem tego, jak dobrze przedsiębiorstwa i instytucje publiczne współpracują już teraz na poziomie regionalnym” – dodaje Gutheil. „W ten sposób wytyczane są ważne kierunki działania, mające na celu poprawę konkurencyjności obu krajów. Polska i Niemcy są zatem istotnymi partnerami, jeśli chodzi o wzmocnienie pozycji Europy jako miejsca lokalizacji przedsiębiorstw.”

„Gospodarki Polski i Niemiec są ze sobą ściśle powiązane” – mówi Andrzej Dycha, prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH). „Nasze relacje wzmacniają rosnąca wymiana handlowa i wzajemne inwestycje. Wydarzenia takie jak dzisiejsze Forum pokazują, że zmierzamy w tym samym kierunku, a nasze sukcesy wzajemnie się potęgują.” PAIH z dumą wspiera przedsiębiorców z obu krajów w realizacji ambitnych projektów przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i międzynarodowej konkurencyjności naszych gospodarek.

Panel dyskusyjny z udziałem ministrów

Po uroczystym otwarciu oboje ministrowie wezmą udział w dyskusji z przedstawicielami wiodących przedsiębiorstw z Niemiec i Polski. Głównym tematem będzie rola przemysłu niemieckiego i polskiego we wzmacnianiu konkurencyjności Europy. W kolejnym panelu omówiona zostanie współpraca gospodarcza na szczeblu regionalnym. Przedstawione zostaną m.in. doświadczenia Saksonii i Podkarpacia. Pomiedzy panelami głos zabierze była komisarz UE ds. polityki regionalnej i wieloletnia europosłanka Danuta Hübner, omawiając politykę handlową USA i jej konsekwencje dla Niemiec i Polski.

Wcześniej, w godzinach przedpołudniowych, odbędą się trzy równoległe warsztaty, podczas których niemieckie i polskie przedsiębiorstwa wraz z przedstawicielami Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Energii oraz polskiego Ministerstwa Rozwoju i Technologii będą rozmawiać o polityce przemysłowej, transformacji rynków energii oraz odporności gospodarczej.

Handel polsko-niemiecki rośnie wbrew trendom

W 2024 r. wymiana handlowa między Niemcami a Polską osiągnęła wartość prawie 172 miliardów euro i w pierwszych siedmiu miesiącach 2025 r. rozwijała się dynamicznie wbrew ogólnym tendencjom. Obroty handlowe wzrosły o sześć miliardów euro, osiągając rekordowy poziom ponad 105 miliardów euro (+6,0%). Eksport Niemiec do Polski zwiększył się o 3,4 miliarda euro (+6,3%), a import z Polski o 2,6 miliarda euro (+5,7%). Polska, jako piąty najważniejszy partner handlowy Niemiec, znajduje się tuż za Francją (92,6 mld euro). Według danych Niemieckiego Banku Federalnego niemieckie przedsiębiorstwa zainwestowały w Polsce do końca 2023 r. prawie 48 miliardów euro, zatrudniając tam ponad 480 tysięcy osób.

Szczegółowe dane dotyczące niemieckiego handlu zagranicznego z Polską w I połowie 2025 r. znajdują się [tutaj](#).

O Komisji Wschodniej Niemieckiej Gospodarki (OA):

Komisja Wschodnia Niemieckiej Gospodarki e.V. (założona w 1952 r.) wspiera niemiecką gospodarkę w 29 krajach Europy Środkowej, Wschodniej i Południowo-Wschodniej, na Kaukazie Południowym i w Azji Centralnej. Niemiecki handel wschodni odpowiada za ok. jedną piątą całego niemieckiego handlu zagranicznego, więcej niż wymiana handlowa z USA i Chinami łącznie. Komisja Wschodnia skupia ok. 350 przedsiębiorstw i organizacji branżowych i jest wspierana przez sześć najważniejszych stowarzyszeń gospodarczych Niemiec: BDI, BGA, Związek Banków Niemieckich, DIHK, GDV i ZDH.

www.ost-ausschuss.de

O DIHK:

Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (Deutsche Industrie- und Handelskammer) to organizacja zrzeszająca 79 izb przemysłowo-handlowych w Niemczech (IHK). Reprezentuje interesy niemieckiej gospodarki w kraju i za granicą oraz wspiera firmy na świecie poprzez sieć zagranicznych izb handlowych (AHK), biur delegatów i przedstawicielstw.

www.dihk.de

O AHK Polska:

Od 30 lat AHK Polska przyczynia się do rozwoju polsko-niemieckich relacji gospodarczych. W 2024 r. obroty handlowe między oboma krajami wyniosły ok. 171,9 miliarda euro. Ponad 483 tys. miejsc pracy w Polsce jest bezpośrednio, a ok. 1,5 mln pośrednio związanych ze współpracą z firmami z kapitałem niemieckim. Z blisko 1 200 firm członkowskich Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa jest największą bilateralną izbą gospodarczą w Polsce. Oprócz głównej siedziby w Warszawie posiada biura w Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu i Katowicach.

O PAIH:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą należącą do Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Stanowi pierwszy punkt kontaktu dla eksporterów i inwestorów. Działa zarówno w Polsce, jak i poprzez swoją sieć zagranicznych biur na całym świecie. Wzmacnia rozpoznawalność polskich marek na rynkach międzynarodowych, promuje krajowe produkty, usługi i rozwiązania technologiczne. Agencja pomaga przedsiębiorcom w wyborze optymalnej ścieżki ekspansji zagranicznej, wspiera napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski oraz realizację inwestycji krajowych. PAIH współpracuje z sektorem publicznym i partnerami regionalnymi, oferując m.in. szkolenia, audyty oraz promocję terenów inwestycyjnych. Wspiera także organizację wyjazdów biznesowych oraz komunikację przy realizacji wspólnych projektów.

Kontakt dla prasy:

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft:

Christian Himmighoffen

Leiter Presse und Kommunikation

T.: +49 30 206167 122

M.: +49 175 1855431

E-Mail: c.himmighoffen@oa-ev.de

Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK):

Julia Fellingner

Pressesprecherin

T.: +49 30 20308-1639

M.: +49 151 11314638

E-Mail: fellinger.julia@dihk.de

AHK Polska:

Carolina Zawada

Leitung PR und Marketing

T: + 48 880 788 340

E-Mail: czawada@ahk.pl

PAIH:

Cezary Mleczek-Połoczański

Senior Specialist Promotion Department

T. +48 887 834 375

M.: cezary.mleczek@paih.gov.pl